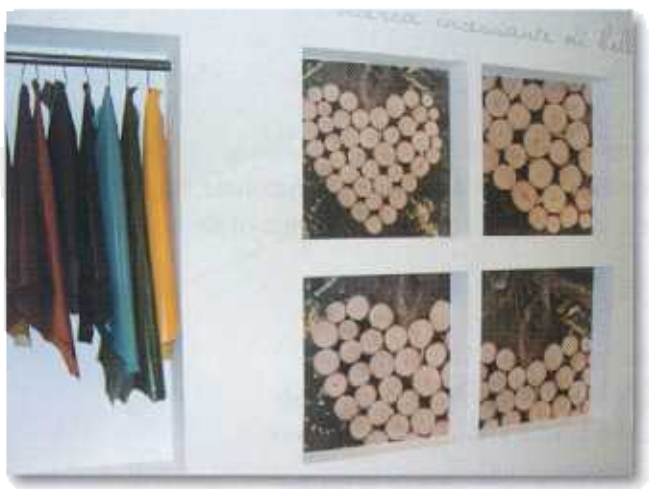
UN ARCHIVIO DELLA PELLE CHE GUARDA AL FUTURO

Lineapelle ha raccolto e catalogato oltre 15mila campioni di pelle che sono ora a disposizione di stilisti e operatori del settore in uno spazio dedicato anche alle nuove tendenze

E' stato inaugurato il 22 settembre a Milano 'LP Fashion Studio', un importante archivio-laboratorio di tendenze che fa capo a Lineapelle, la fiera dei pellami, dei tessuti e dei componenti per calzature e pelletteria che si tiene due volte l'anno a Bologna. Nelle intenzioni dei promotori questo nuovo spazio, ospitato in via Brisa 3 presso la sede Milanese dell'associazione italiana conciatori (Unic), intende essere un'area in continua evoluzione, dove si studia, si fa ricerca e si sperimentano nuove soluzioni. «In questo spazio mettiamo a disposizione 30 anni di cartelle colori del settore conciario ma, oltre che a studiare il passato, qui si potrà venire previo appuntamento a capire le nuove tendenze o cercare nuove ispirazioni toccando con mano gli ultimi campionari» ha spiegato il direttore di Lineapelle, Salvatore Mercogliano.
Ma come è nata questa iniziativa? Nel corso degli anni il team stilistico responsabile della Trend Selection di Lineapelle ha raccolto e catalogato oltre 15mila campioni di pelli presentate di stagione in stagione dai suoi espositori. Questo patrimonio viene ora messo a disposizione di stilisti ed operatori attraverso un archivio digitale. Ogni campione, digitalizzato in alta risoluzione, è stato (o lo sarà presto) inserito nell'archivio e schedato. Il motore di ricerca offre diverse modalità di scelta, con un approccio tecnico o generico ai dati. La scheda collegata al campione contiene tutte le informazioni tecniche e descrittive di ogni singolo campione, ricostruite dal team di esperti di LP Studio. Le descrizioni e le informazioni sono organizzate in una serie di campi ricercabili tramite il database che costituisce la struttura dell'archivio e sono associate alle immagini dei campioni. Alcuni campi di ricerca fanno riferimento a liste e dizionari di parole chiave che costituiscono l'albero della terminologia utilizzata per la schedatura dei materiali, a vantaggio della proprietà dei termini e della semplificazione delle ricerche.
Ma oltre che al passato si guarda naturalmente anche al futuro. Un'apposita sezione viene infatti riservata ai materiali di tendenza della stagione di riferimento. Attualmente vi sono quindi esposte le collezioni dell'autunno-inverno 2007/2008 di alcune fra le più prestigiose aziende italiane. L'archivio digitale sarà presto accessibile anche su Internet tramite un collegamento nel sito di LP Fashion Studio.